Santa Marta, D.T.C. e H. octubre de 2024

Para: ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO (ESAL)

ASUNTO: Invitación a presentar oferta económica.

La Oficina de Cultura viene desarrollando un proceso contractual cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL DIALOGO INTERCULTURAL A TRAVÉS DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.". En este sentido, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 5 del decreto 092 del 2017, "asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro cumplir actividades propias de Entidades Estatales" se invita a cualquier entidad sin ánimo de lucro de carácter nacional o distrital que cumpla con las condiciones dispuestas en el Decreto 092 y la guía de Colombia compra eficiente, a presentar una propuesta de comprometer recursos económicos por mínimo el 30% del valor del presente proceso contractual, de acuerdo con las siguientes especificaciones, de igual forma se les remitirá la siguiente comunicación a las entidades existentes en la base de datos de la Oficina de Cultura.

1.OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EN LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL DIALOGO INTERCULTURAL A TRAVÉS DE ESPACIOS DE EXPRESIÓN Y CIRCULACIÓN DE BIENES SERVICIOS Y SABERES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA.

2.ESPECIFICACIONES DEL OBJETO: Con el fin de cumplir con el objeto contractual el contratista deberá realizar las siguientes actividades:

2.1. Planear y organizar un evento de lanzamiento de la segunda versión de festival de festivales, para lo cual, deberá:

2.1.1 Diseñar y conceptualizar los elementos sonoros, visuales, la construcción de tarima, escenografía, contenido audiovisual para el espectáculo de las artes escénicas y organizar la asistencia logística necesaria para la oportuna ejecución del lanzamiento.

2.2. Planear, organizar y realizar la Segunda Versión del Festival de Festivales.

En este gran evento participan aproximadamente 14 festivales nacionales y 5 departamentales, con artistas que hagan su puesta en escena, lo cual permitirá que magdalenenses, así como turistas nacionales y extranjeros, disfruten de la diversidad cultural y talento existente en Colombia.

2.2.1 Requerimientos para el desarrollo del Festival de Festivales

Por la naturaleza, alcance e impacto de este componente y sus requerimientos son totalmente logísticos entre los cuales se encuentran los siguientes, desglosado en la descripción técnica descrita en el presupuesto:

a) Producción técnica y logística para el festival
b) Producción artística del festival
c) Publicidad y medios de producción

d) Evento de lanzamiento del Festival de Festivales
e) Transporte
f) Logística.

Adicionalmente se generarán unos gastos administrativos de planeación y en las etapas de preproducción, producción y post producción del festival, asumidos en la contrapartida.

2.3. Realizar, organizar y coordinar la producción artística de las presentaciones de 6 artistas nacionales, departamentales e invitados especiales con reconocida trayectoria e idoneidad en la segunda versión del festival de festivales.

2.4. Realizar una rueda de prensa fomentando el dialogo cultural como espacio de preservación del patrimonio, con la participación de agentes culturales de reconocida trayectoria en el territorio colombiano asociados a la gestión cultural, producción artística y/o académicos.

2.5. Implementar una estrategia de comunicación y posicionamiento de los diálogos interculturales y la gestión de emprendimientos sostenibles de los espacios de expresión y circulación de bienes, servicios y saberes culturales en el departamento del Magdalena.

2.6. Realizar la convocatoria y socialización a las comunidades y en los distintos municipios del Departamento del Magdalena sobre el festival Magdalena Cultural.

Especificaciones técnicas: Las especificaciones técnicas que harán parte integral del contrato que resulte del proceso de selección, se relacionan en el Anexo 1.

2. PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto Oficial del Presente proceso de selección se estableció al recibir 3 propuestas económicas de entidades sin ánimo de lucro. A continuación, se detalla el resultado obtenido luego de establecido el valor promedio por cada ítem:

PRESUPUESTO FESTIVAL DE FESTIVALES 2024								
Ítem	**LINEA DE INVERSIÓN**	**ESPECIFICACIONES**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Valor Unitario**	**SUB TOTAL**
1	**GASTOS TRASVERSALES ADMINISTRATIVOS**							
1.1	**Recurso Humano General**							**$ 23.000.000**

1.1.1	Director General	**PERFIL** 1. Habilidades de Liderazgo de equipo y toma de decisiones en temas de planificación y ejecución. 2. Conocimientos en Gestión de Eventos con experiencia en organización de eventos, logística, y manejo de recursos. 3. Habilidades de Comunicación: Capacidad para comunicarse eficazmente con patrocinadores, artistas, equipo, medios y el público. 4. Resolución de Problemas e imprevistos que puedan surgir durante la planificación y ejecución. 5. Gestión Financiera y manejo de presupuesto, asegurando que los recursos se usen eficientemente. 6. Habilidades de Negociación en temas de contratación de artistas, proveedores y	Número	1	Meses	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000

		patrocinadores. **ACTIVIDADES A DESARROLLAR** 1. Planificación del Festival, metodología y propuesta artística. 3. Gestión y supervisión de equipos de trabajo para el buen desarrollo del festival (logística, marketing, producción técnica, comunicaciones y seguridad). 4. Coordinación de Logística general del evento 5. Estrategia de marketing, búsqueda de patrocinadores Financiación para apoyo financiero. 8. Dirección del festival durante su ejecución.						
1.1.2	Productor Artístico	Curadura de los festivales invitados	Número	1	Meses	2	$ 3.500.000	$ 7.000.000
1.1.3	Productor Técnico		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
1.1.4	Productor Logístico		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000

2	**IMPLEMETACION DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO**							
2.1	**Recurso Humano Comunicación y Posicionamiento**							**$ 17.500.000**
2.1.1	Camarógrafo (Videos memorias del proceso)		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.2	Realizador audio visuales (editor)		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.3	Community manager		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.4	Comunicador		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
2.1.5	Fotógrafo		Número	1	Meses	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
3	**PRODUCCION DEL II FESTIVAL DE FESTIVALES**							
3.1.	**GRAN EVENTO DE FESTIVAL DE FESTIVALES**	**REQUERIMIENTOS TECNICOS**						**$ 308.300.000**
3.1.1.1	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	140 mil watt de sonido 24 cabinas line array (PA) 18 sub woofer (PA) 6 cabinas line array (front fil) Sistema de monitoreo 6 monitoreo de piso 4 subs de tarima 8 line array (4 a	Global	1	Día	2	$ 19.000.000	$ 38.000.000

		cada lado) Sistema de micrófono shure sm-beta Sistema de micrófono seenheiser (**ew G4**) inalámbrico 2consola allen & heath(1 monitores, 1 sala)						
3.1.1.2	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	70 metro de pantalla pixe 3.9 2 pantallas laterales 3x4 1 pantalla de fondo 6x4 2 Procesadores de pantalla nova star 1 cenefa 10x1	Global	1	Día	2	$ 14.000.000	$ 28.000.000
3.1.1.3	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Tarima 10 mts largo x 8 mts de fondo sobre nivel de 1 mtsx 8 mts Techo grand support 12 x 10 con scaffolding 3 plantas eléctrica 150 kva 20 mts de trus (diseño de iluminación y pantalla)	Global	1	Día	2	$ 14.000.000	$ 28.000.000

3.1.1.4	Diseños, plots y montaje de iluminación	24 cabezas móviles 20 par led móviles 1 Consola de iluminación 8 optiled de front 4 blinders 10 strober 20 par leds	Global	1	Día	2	$ 17.500.000	$ 35.000.000
3.1.1.5	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos	Escenografía en pantalla led sobre el grand support	Global	1	NA	NA	$ 25.000.000	$ 25.000.000
3.1.1.6	Diseño y creación de contenidos audiovisuales para espectáculo de las artes escénicas	Producción de videos según la programación del festival, para proyección durante el evento.	Global	1	Día	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
3.1.1.7	Backline	Conjunto de instrumentos y herramientas musicales para la puesta en escena	Global	1	Día	2	$ 7.500.000	$ 15.000.000
3.1.1.8	Plantas eléctrica	Generadores eléctricos de 200kva	Número	2	Día	2	$ 5.000.000	$ 20.000.000
3.1.2.9	Personal logístico	Personal de logística con experiencia en eventos masivos con habilidades en planificación, coordinación y supervisión en seguridad y manejo de	Numero	100	Día	2	$ 100.000	$ 20.000.000

		público. Este personal debe contar con las certificaciones solicitadas por el municipio o lugar donde se realice el evento, como primeros auxilio. Este Ítem hace referencia al costo del personal, alimentación e hidratación por personal.						
3.1.1.10	Hidratación y alimentación fuerza pública (Seguridad, defensa civil, policía y bomberos)	Alimentación (refrigerio y cena) y zona de hidratación para fuerza pública que	Numero	100	Día	2	$ 50.000	$ 10.000.000
3.1.1.12	Camerinos (sillas, mesas, canecas, abanicos, percheros, aire acondicionado)		Global	4	Día	2	$ 450.000	$ 3.600.000
3.1.1.13	Catherin de Artistas Nacionales (Alimentación e hidratación)		Numero	4	Día	2	$ 350.000	$ 2.800.000
3.1.1.14	Catherin de Artistas Invitados (Alimentación e hidratación)		Numero	3	Día	2	$ 250.000	$ 1.500.000

3.1.1.15	Sillas para publico	Alquiler de sillas plásticas para eventos	Numero	2000	Día	2	$ 2.000	$ 8.000.000
3.1.1.16	Sayco	Pago de licencia para utilización del repertorio artístico y musical a la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia. Según requerimiento del plan de contingencia para manejo del evento	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3.1.1.17	Acinpro	Pago de licencia para utilización del repertorio artístico y musical a la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia	Global	1	NA	NA	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3.1.1.18	Defensa civil		Global	1	Día	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000
3.1.1.19	Ambulancia		Global	1	Día	2	$ 3.500.000	$ 7.000.000
3.1.1.20	Bomberos		Global	1	NA	NA	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3.1.1.21	Diseño Plan de Contingencia		Global	1	NA	NA	$ 4.000.000	$ 4.000.000
3.1.1.22	Vallas de cerramiento		Numero	500	Día	2	$ 20.000	$ 20.000.000
3.1.1.23	Baños portatiles		Numero	6	Día	2	$ 450.000	$ 5.400.000

3.1.2	**Producción Artística**							**$ 483.120.000**
3.1.2.1	Presentaciones Artisticas de Agrupaciones Nacionales Invitadas	Agrupaciones musicales invitadas, ganadoras de festivales realizados en Colombia, ganadoras en los últimos 3 versiones	Numero	3	Día	2	$ 31.000.000	$ 186.000.000
3.1.2.2	Presentaciones Artísticas Departamentales Invitadas		Numero	2	Día	2	$ 5.500.000	$ 22.000.000
3.1.2.3	Presentaciones Artísticas, invitados especiales		Numero	7	Día	2	$ 19.080.000	$ 267.120.000
3.1.2.4	Presentador del evento	Profesional en comunicación social y/o afines con experiencia en manejo de público, ma	Numero	2	Día	2	$ 2.000.000	$ 8.000.000
3.1.3.	**Evento de Lanzamiento**							**$ 65.500.000**
3.1.3.1	Alquiler de locación para eventos		Numero	1	Día	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
3.1.3.2	Diseño y conceptualización de elementos sonoros para espectáculo en vivo	8 line array 4 subwoofer 1 mixer digital Sistema de 4-6 micrófonos inalámbricos Shure Sistema de micrófonos para	Global	1	Día	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000

		agrupación 4 monitores de piso 2 sidelfie con sub Ingeniero de sonido						
3.1.3.3	Diseño y conceptualización de elementos visuales para espectáculo en vivo	15 mts de pantalla led pitch 3.9 6x5 de baking Procesadores novastar Ingeniero de video Computadores de programación y reproducción 2 puntos fijos para video transmisión	Global	1	Día	1	$ 8.000.000	$ 8.000.000
3.1.3.4	Diseño y construcción de tarima y estructura de soporte	Sobre nivel de 50 cm de altura con medidas de 7 mts de largo x 3 mts de fondo forrado en negro Estructura de truss para armado y sostenimiento de iluminación y pantallas	Global	1	Día	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000
3.1.3.5	Diseños, plots y montaje de iluminación	6 cabezas móviles 15 par leds 8 optiled Consola de iluminación Ingeniero luminotécnico	Global	1	Día	1	$ 6.000.000	$ 6.000.000

		Sistema de cableado						
3.1.3.6	Diseño y construcción de escenografía y contenido escenográficos		Global	1	NA	NA	$ 5.000.000	$ 5.000.000
3.1.3.7	Backline		Global	1	Día	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
3.1.3.8	Plantas eléctrica		Número	1	Día	1	$ 2.000.000	$ 2.000.000
3.1.3.9	Personal logístico	Personal de logística con experiencia en eventos masivos con habilidades en planificación, coordinación y supervisión en seguridad y manejo de público. Este personal debe contar con las certificaciones solicitadas por el municipio o lugar donde se realice el evento, como primeros auxilio. Este Ítem hace referencia al costo del personal, alimentación e	Numero	20	Día	1	$ 150.000	$ 3.000.000

		hidratación por personal.						
3.1.3.10	Sillas y mesas para invitados		Global	1	Día	1	$ 4.500.000	$ 4.500.000
3.1.3.11	Sayco		Global	1	NA	NA	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.1.3.12	Acinpro		Global	1	NA	NA	$ 1.500.000	$ 1.500.000
3.1.3.13	Grupo invitado para lanzamiento		Numero	1	NA	NA	$ 13.000.000	$ 13.000.000
3.1.4	**Publicidad y Medios de promoción**							**$ 99.000.000**
3.1.4.1	Diseño de estrategia de medios		Numero	1	Mes	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000
3.1.4.2	Pautas en Medios (digitales y prensa)		Global	1	Mes	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
3.1.4.3	Transmision en vivo		Numero	1	Día	1	$ 40.000.000	$ 40.000.000
3.1.4.4	Publicidad BTL		Global	1	Mes	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000
3.1.4.5	Apoyo para la reactivación de la gastronomía		Global	8	Día	2	$ 4.000.000	$ 34.000.000

	tradicional del Magdalena							
	Abanicos publicitarios		Numero	5000	N/A	N/A	$ 2.200	$ 11.000.000
						SUBTOTAL	**$ 996.420.000**	
						(10%) GASTOS ADMINISTRACIÓN, IMPREVISTO, OTROS	*$ 99.642.000*	
						TOTAL	*$ 1.096.062.000*	

NOTA 1: La ESAL interesada en aportar la contrapartida deberá ser igual o superior al 30% del valor del convenio; deberá tener en cuenta que la misma se ofrece en recursos económicos, de igual forma en ningún caso esta propuesta podrá contener desmejoramiento de las condiciones técnicas solicitadas. La Gobernación comprometerá los recursos necesarios para aportar los recursos faltantes para la ejecución del Convenio.

NOTA 2: La ESAL deberá adjuntar una certificación bancaria no superior a 3 días, en el que conste que posee un saldo igual o superior al propuesto.

4.IDONEIDAD Y EXPERIENCIA

La ESAL que quiera proponer el aporte solicitado deberá tener en cuenta los requisitos estipulados en el Decreto 092 del 2017, y cumplir con todos los requisitos necesarios, descritos a continuación:

1. El objeto social de la ESAL debe ser relacionado con el objeto del convenio a suscribir.
2. El representante legal deberá estar autorizado para suscribir el convenio en mención.
3. Acreditación de encontrarse a paz y salvo en el pago de aportes a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las cajas de compensación familiar, CREE.
4. Copia de la Cédula de ciudadanía del representante legal.
5. Fotocopia del RUT, en el cual se pueda verificar la calificación de régimen tributario de la ESAL, el cual debe ser de régimen especial, al que se refieren el artículo 356-2 del Estatuto Tributario.
6. Propuesta: La ESAL deberá presentar al Distrito propuesta técnica que contenga como mínimo:
   -(Descripción del desarrollo de las actividades contenidas en el alcance del objeto; La manera como se ejecutará presupuestalmente el proyecto; Perfil profesional del Personal para la ejecución del proyecto; Cronograma de actividades)
7. La ESAL deberá demostrar la experiencia, anexando copia de DOS (02) certificaciones de convenios y/o contratos terminados a satisfacción y/o liquidados, cuyo objeto y/o alcance incluya de generación de espacios de formación culturales y folclóricas que incluyan por lo menos la formación de grupos musicales suscrito por la ESAL con entidades públicas o privadas, cuya cuantía sumada todos los contratos o convenios sean igual o superior al (100%) del valor total del convenio.

5.CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de existir un número mayor de proponentes que ofrezcan un porcentaje superior al 10%, y que cumplan con los requisitos dispuestos por el Decreto 092 del 2017, el Secretario de Equidad y Poder Popular escogerá la mejor propuesta de acuerdo con los siguientes criterios:

Requisito	Puntaje/Porcentaje
INNOVACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y MÉTODOS EN LA PROPUESTA PRESENTADA	30%
APORTE DE LA CONTRAPARTIDA ESAL (VALOR DEL APORTE POR PARTE DEL PROPONENTE.	10%
EFICIENCIA DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO	30%
ESAL CON MAYOR RECONOCIMIENTO POR SU LABOR EN LA PROMOCION, FOMENTO Y DIVULGACION DE LA CULTURA, LAS TRADICIONES Y EL FOLCLOR, EN EL DESARROLLO DE SU OBJETO SOCIAL	20%
DEMOSTRACIÓN DE EXPERIENCIA	10%
TOTAL	**100%**

Atentamente,

JORGE PEÑARANDA VERA
JEFE OFICINA DE CULTURA
Gobernación del Magdalena.

Proyectó-Herminia García Torres
Contratista de Oficina de Cultura.