

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Gobernación del
MAGDALENA

CON **MÁS**
RESULTADOS

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

PREVIAS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Diseño de imagen para la estrategia de Rendición de Cuentas, logo y eslogan.



Vestir las redes sociales institucionales con logo Rendición de Cuentas



Diseño de tarjeta de convocatoria a la ciudadanía y publicación en redes sociales institucionales



Diseño de banner para página web institucional



Reel de invitación a Rendición de Cuentas con la gobernadora Margarita Guerra



Reel hecho con comunidad invitando y dando datos clave de la Rendición de Cuentas



Video para transmisión día del evento, con datos de impacto suministrados por la Oficina Asesora de Planeación



Diseño de la presentación de la Gobernadora. Los datos clave son suministrados por la Oficina Asesora de Planeación y validados por la Gobernadora, previo al diseño.



Gobernación del
MAGDALENA

**CON MÁS
RESULTADOS**

PREVIO

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

PREVIAS A LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Invitación a medios de comunicación al evento (desplazamiento sujeto a presupuesto)



Boletín invitando a la participación en el evento a través del formulario correspondiente.



Publicaciones y cuñas en medios de comunicación (sujeto a presupuesto)



Boletines **PREVIOS:**

- a. Una vez definido día, hora y lugar del evento (inicio simultáneo con publicación en RRSS)
- b. Boletín invitando a la participación en el evento a través del formulario correspondiente.
- c. Un boletín a publicar una semana antes de la Rendición de Cuentas con datos de avance del informe suministrados por la Oficina Asesora de Planeación
- d. Tres días antes del evento
- e. Un día antes del evento



Gobernación del
MAGDALENA

**CON MÁS
RESULTADOS**

PREVIO

DÍA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

EVENTO



Presentación del evento (previo acuerdo con la Gobernadora)



Transmisión del evento en Facebook



Cubrimiento para envío a medios de comunicación:
fotos, videos, boletines de prensa



Cubrimiento para redes sociales institucionales:
fotos, reels, copies.



Grabación de reels de beneficiarios para publicar durante los 7 días siguientes a la rendición de cuentas (2 x día). En articulación con las diferentes secretarías y oficinas, en concordancia con sus programas y proyectos.



Gobernación del
MAGDALENA

**CON MÁS
RESULTADOS**

POSTERIOR AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Diseño de piezas con información clave de rendición de cuentas para publicar en redes sociales institucionales los 7 días siguientes a la Rendición de Cuentas (dos x día).



Publicación de reels de beneficiarios



Monitoreo de publicaciones en medios y redes sociales



Informe



Gobernación del
MAGDALENA

**CON MÁS
RESULTADOS**

RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Gobernación del
MAGDALENA

**CON MÁS
RESULTADOS**