

PILAR 11 · EFICIENCIA DE LOS MERCADOS

Tamaño del mercado

Análisis del Pilar 11 del IDC para el Departamento del Magdalena · Serie homogénea 2023–2025

Documento N.º 11 de la serie · **Índice Departamental de Competitividad (IDC)**

Departamento del Magdalena · Serie homogénea 2023 – 2024 – 2025

Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Fecha de elaboración: mayo de 2026

1. Definición y relevancia del pilar

El pilar de Tamaño del mercado aproxima la escala de la economía territorial y su grado de apertura. Combina el tamaño del mercado interno (PIB) con el mercado externo (exportaciones), determinantes de las economías de escala y de la atracción de inversión.

El tamaño del mercado define el potencial de economías de escala; la escala intermedia del Magdalena exige aprovechar la integración regional y la apertura exportadora.

Posición 2025

Puntaje 5,87/10 · Posición 13 de 33 · Retrocede 2 posiciones frente a 2023.

2. Resultado agregado del pilar

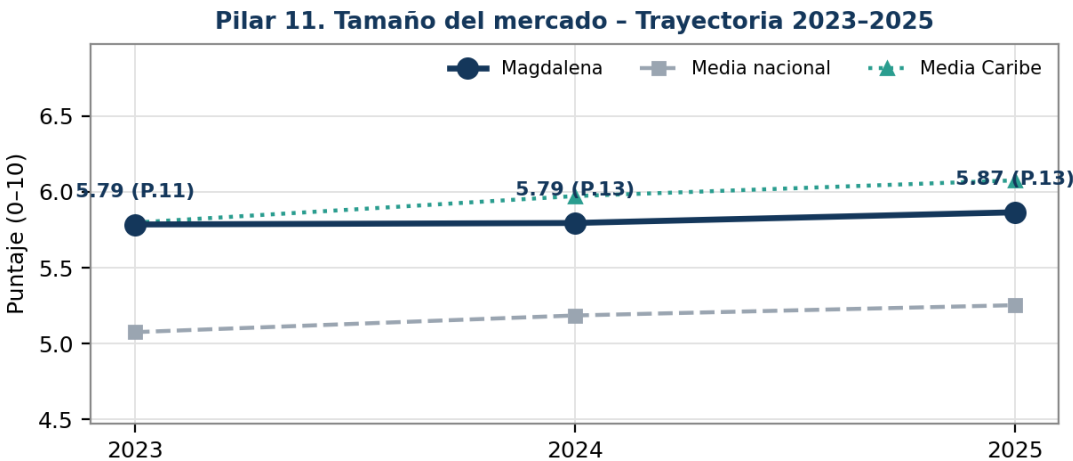


Gráfico 11.1. Trayectoria del puntaje del pilar, 2023–2025

Cuadro 11.1. Indicadores agregados del pilar

Métrica	2023	2024	2025	Δ 2023–2025
Puntaje (0–10)	5,79	5,79	5,87	+0,08
Posición (1–33)	11	13	13	–2
Media nacional	5,08	5,19	5,25	+0,18
Media Caribe	5,80	5,97	6,08	+0,28

Nota: Δ de posición positivo indica ascenso (mejora) en el escalafón nacional.

En 2025 el pilar alcanza 5,87 puntos, por encima de la media nacional (5,25; brecha de +0,61 puntos) y por debajo de la media de la región Caribe (6,08). El líder nacional es Bogotá, D.C. con 8,62 puntos, una distancia de 2,8 puntos respecto al Magdalena. Dentro del Caribe el departamento ocupa el 5° lugar de 8 en este pilar.

En el trienio el puntaje aumenta +0,08 puntos y el departamento retrocede 2 posiciones en el escalafón. El puntaje mejoró pero la posición no avanzó en igual medida, porque otros departamentos progresaron más rápido.

3. Desagregación por subpilar

Cuadro 11.2. Puntaje y posición por subpilar

Subpilar	Punt. 2023	Punt. 2025	Pos. 2023	Pos. 2025
Tamaño del mercado interno	5,30	5,76	19	18
Tamaño del mercado externo	6,27	5,97	10	11

4. Análisis por indicador

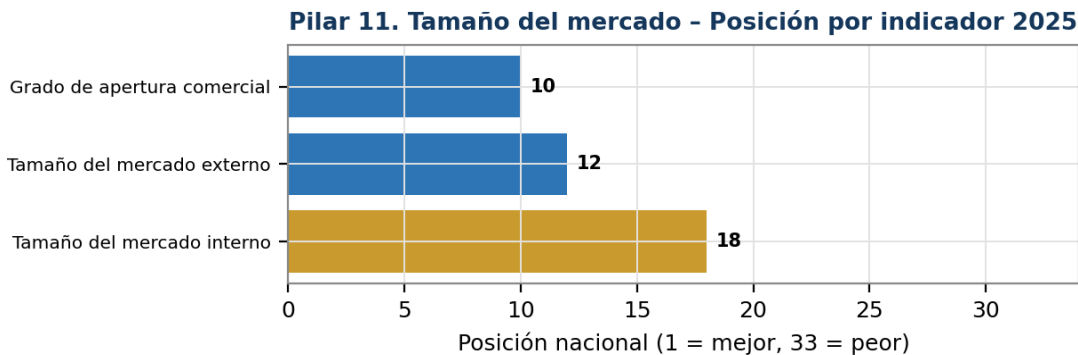


Gráfico 11.2. Posición por indicador, 2025

Cuadro 11.3. Detalle por indicador, vigencia 2025

Indicador	Polaridad	Dato 2025	Punt. 2025	Pos. 2025	Líder 2025
Tamaño del mercado interno	Directa	30,66	5,76	18	Bogotá, D.C.
Tamaño del mercado externo	Directa	28,74	9,24	12	Antioquia
Grado de apertura comercial	Directa	22,8	2,71	10	La Guajira

Nota: Polaridad «Inversa»: un valor mayor del dato bruto es desfavorable y se invierte en la normalización (p. ej., costos y tasas de criminalidad). «Dato 2025» en la unidad original del indicador (porcentajes sin el símbolo).

5. Fortalezas relativas y restricciones activas

Fortalezas

- Grado de apertura comercial — posición 10 de 33 a nivel nacional.
- Tamaño del mercado externo — posición 12 de 33 a nivel nacional.
- Tamaño del mercado interno — posición 18 de 33 a nivel nacional.

Restricciones

- Tamaño del mercado interno — posición 18 de 33 a nivel nacional.
- Tamaño del mercado externo — posición 12 de 33 a nivel nacional.
- Grado de apertura comercial — posición 10 de 33 a nivel nacional.

Las restricciones activas del pilar se concentran en Tamaño del mercado interno; Tamaño del mercado externo; Grado de apertura comercial. Estos indicadores, por su rezago relativo, son los de mayor potencial de mejora del puntaje del pilar y, por tanto, prioritarios para la acción de política.

6. Lectura técnica y recomendaciones

1. Priorizar intervenciones sobre «Tamaño del mercado interno» y «Tamaño del mercado externo», las restricciones de mayor rezago, por su efecto directo sobre el puntaje del pilar.
2. Sostener y escalar las fortalezas («Grado de apertura comercial»), preservando los activos que ya posicionan competitivamente al departamento.
3. Monitorear la posición relativa: dado que el puntaje mejora, pero el escalafón es competitivo, el ritmo de avance debe superar al de los pares de la región Caribe.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Índice Departamental de Competitividad 2025 (Consejo Privado de Competitividad – Universidad del Rosario), serie homogénea recalculada bajo la metodología 2025.