

VISIÓN GENERAL

Desempeño del Departamento del Magdalena en el Índice Departamental de Competitividad

Análisis integral de la serie homogénea 2023 – 2024 – 2025

Documento N.º 00 de la serie · **Índice Departamental de Competitividad (IDC)**

Departamento del Magdalena · Serie homogénea 2023 – 2024 – 2025

Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario

Fecha de elaboración: mayo de 2026

Contenido

1. Resumen ejecutivo3

2. Nota metodológica y de comparabilidad3

3. Desempeño general 2023–20254

4. Descomposición por factor4

5. Panorama por pilar5

6. Posicionamiento en la región Caribe7

7. Fortalezas y restricciones estructurales7

 7.1 Fortalezas relativas (indicadores en el top nacional)7

 7.2 Restricciones activas (indicadores en el rezago nacional).....8

8. Síntesis y prioridades.....8

1. Resumen ejecutivo

El presente documento analiza el desempeño del Departamento del Magdalena en el Índice Departamental de Competitividad (IDC) que elaboran el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario, para el trienio 2023–2025. El análisis se construye sobre la base de datos oficial de la edición 2025, que recalcula la serie histórica completa bajo la metodología vigente y, por tanto, permite una comparación intertemporal homogénea entre los tres años.

En 2025 el Magdalena obtiene un puntaje general de 4,94 sobre 10 y ocupa la posición 18 entre los 33 entes territoriales evaluados. Frente a 2023 —cuando registró 4,77 puntos y la posición 16— el departamento mejora su puntaje en +0,17 puntos, pero retrocede 2 posiciones en el escalafón, lo que revela que su avance absoluto fue inferior al de varios competidores directos.

El puntaje general del IDC corresponde al promedio simple de los 13 pilares. La descomposición por factores muestra que el Magdalena se sostiene principalmente en el Capital humano y el Ecosistema innovador, mientras que las Condiciones habilitantes —en particular Sostenibilidad Ambiental e Instituciones— concentran las mayores brechas estructurales.

Cifra clave 2025

Puntaje general 4,94/10 · Posición 18 de 33 · 4° lugar entre los 8 entes de la región Caribe.

2. Nota metodológica y de comparabilidad

El IDC organiza la competitividad departamental en 4 factores, 13 pilares y un conjunto de subpilares e indicadores. Cada indicador se normaliza a una escala de 0 a 10 mediante normalización min-máx (*con tratamiento de valores atípicos por winsorización*); los indicadores de polaridad inversa —donde un valor mayor es desfavorable, como las tasas de homicidio o los costos— se invierten antes de agregar. El puntaje de cada pilar es el promedio de sus subpilares y el puntaje general es el promedio de los 13 pilares.

La metodología del IDC ha sido objeto de revisiones anuales (incorporación o sustitución de indicadores, cambios de fuente y de *winsorización*). Por ello, los puestos publicados en cada edición no son estrictamente comparables entre sí. Para garantizar la fidelidad técnica del presente análisis se utiliza la serie recalculada por el CPC en la edición 2025, homogénea para los tres años. El siguiente cuadro contrasta esa serie con los puestos tal como fueron publicados originalmente.

Cuadro 1. Puntaje y posición general del Magdalena, serie homogénea vs. publicada

Año	Puntaje (serie homogénea 2025)	Posición (serie homogénea)	Posición publicada en su edición
2023	4,77	16	16
2024	4,80	19	16
2025	4,94	18	18

Nota: La diferencia en 2024 (posición 19 en la serie homogénea frente a 16 publicada) refleja revisiones metodológicas, no un cambio real en el desempeño. El análisis privilegia la serie homogénea.

3. Desempeño general 2023–2025

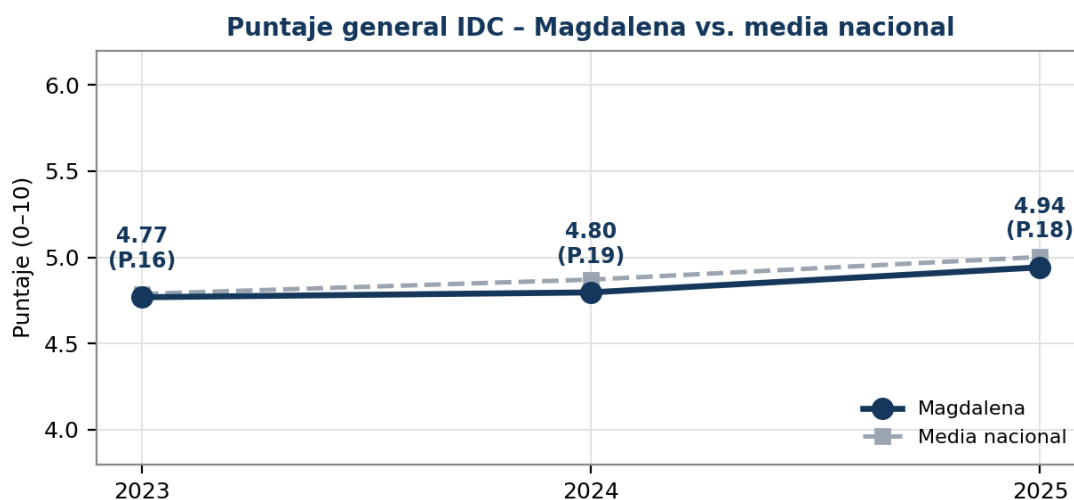


Gráfico 1. Puntaje general del Magdalena frente a la media nacional

El puntaje del Magdalena se ubica de forma persistente por encima de la media nacional de los 33 entes (5,00 en 2025), con una brecha favorable de $-0,06$ puntos. No obstante, la distancia frente al líder —Bogotá, D.C., con 8,13 puntos— supera los 3,2 puntos, lo que dimensiona la magnitud del cierre de brechas pendiente.

La trayectoria muestra una mejora sostenida del puntaje (de 4,77 a 4,94), con la mayor aceleración entre 2024 y 2025 (+0,15 puntos). La caída de la posición en 2024 y su recuperación parcial en 2025 confirma que la competitividad es un fenómeno relativo: mantener el puntaje no basta cuando otros departamentos avanzan más rápido.

4. Descomposición por factor

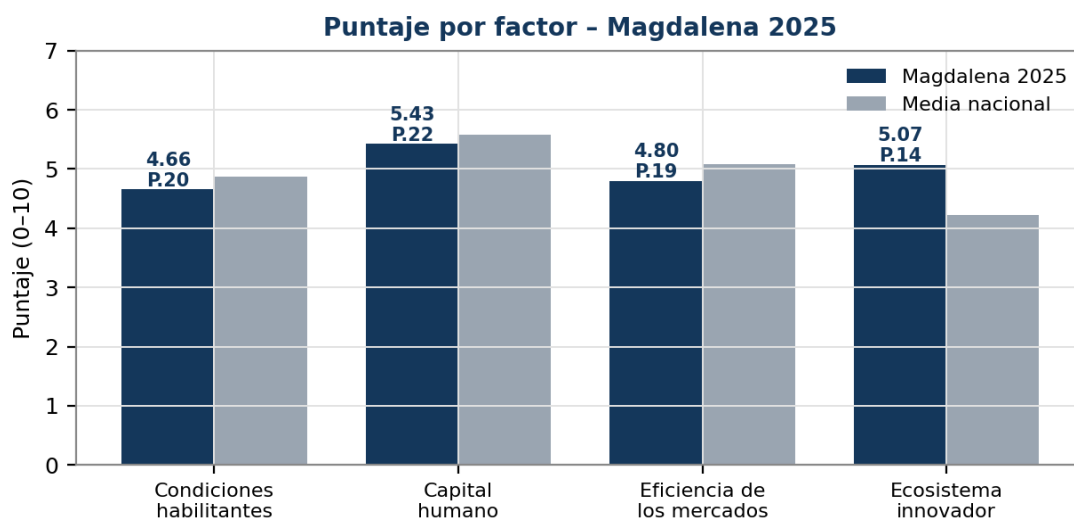


Gráfico 2. Puntaje por factor – Magdalena 2025 vs. media nacional

Cuadro 2. Desempeño por factor de competitividad, 2023–2025

Factor	Punt. 2023	Punt. 2025	Δ punt.	Pos. 2023	Pos. 2025	Líder 2025
Condiciones habilitantes	4,52	4,66	+0,14	17	20	Bogotá, D.C.
Capital humano	5,19	5,43	+0,24	24	22	Bogotá, D.C.
Eficiencia de los mercados	4,56	4,80	+0,25	19	19	Bogotá, D.C.
Ecosistema innovador	5,06	5,07	+0,01	11	14	Bogotá, D.C.

El Capital humano es el factor de mayor puntaje del departamento, soportado por la oferta de salud y educación superior concentrada en Santa Marta. El Ecosistema innovador, pese a su bajo nivel absoluto generalizado en el país, posiciona relativamente bien al Magdalena. En contraste, las Condiciones habilitantes son el factor más rezagado, arrastrado por Sostenibilidad Ambiental e Instituciones.

5. Panorama por pilar

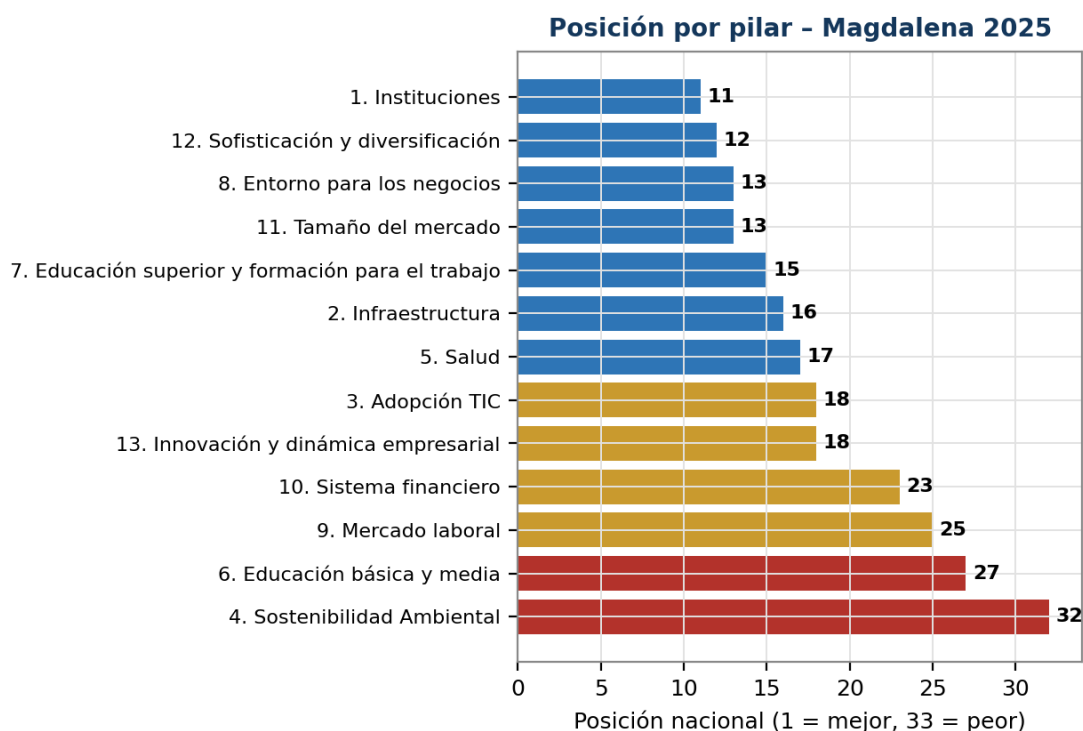


Gráfico 3. Posición del Magdalena por pilar, 2025

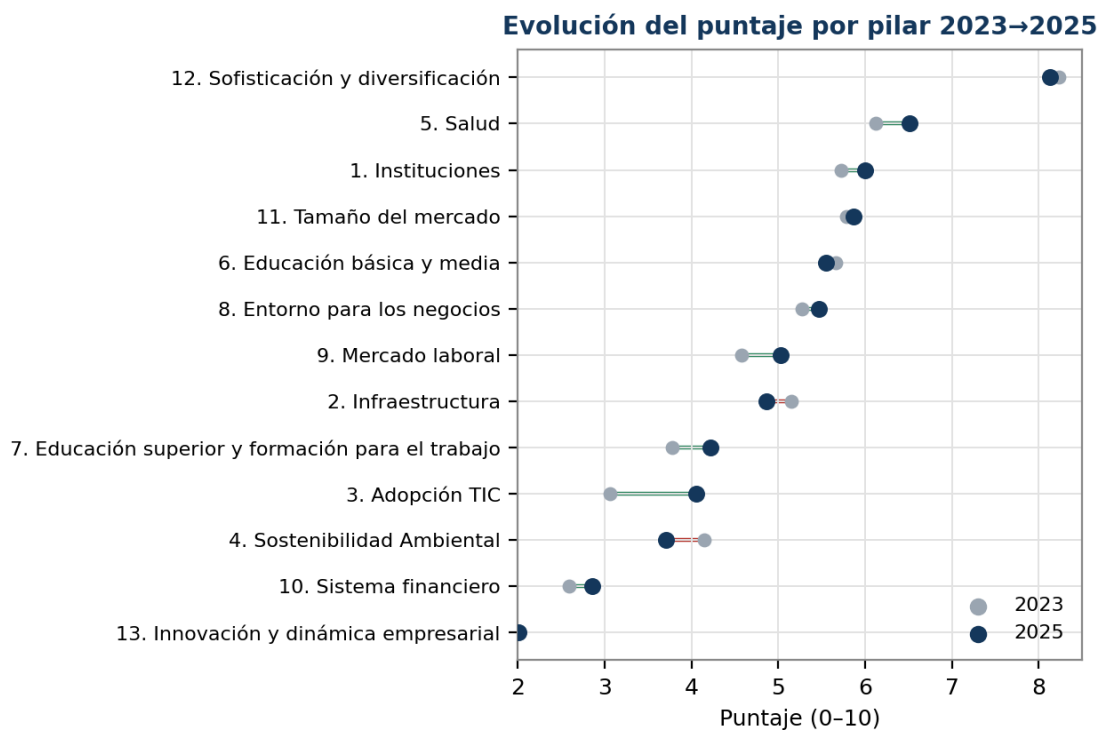


Gráfico 4. Evolución del puntaje por pilar, 2023→2025

Cuadro 3. Puntaje y posición por pilar, serie homogénea 2023–2025

Pilar	Punt. 2023	Punt. 2025	Δ punt.	Pos. 2023	Pos. 2025	Δ pos.
1. Instituciones	5,73	6,00	+0,27	10	11	–1
12. Sofisticación y diversificación	8,24	8,13	–0,10	11	12	–1
8. Entorno para los negocios	5,27	5,46	+0,19	15	13	+2
11. Tamaño del mercado	5,79	5,87	+0,08	11	13	–2
7. Educación superior y formación para el trabajo	3,78	4,22	+0,44	15	15	+0
2. Infraestructura	5,15	4,86	–0,28	17	16	+1
5. Salud	6,12	6,51	+0,39	17	17	+0
3. Adopción TIC	3,06	4,06	+1,00	21	18	+3
13. Innovación y dinámica empresarial	1,88	2,01	+0,13	17	18	–1
10. Sistema financiero	2,59	2,86	+0,27	21	23	–2
9. Mercado laboral	4,57	5,02	+0,45	31	25	+6
6. Educación básica y media	5,67	5,55	–0,12	26	27	–1
4. Sostenibilidad Ambiental	4,15	3,71	–0,45	28	32	–4

Nota: Δ pos. positivo indica ascenso en el escalafón (mejora). Ordenado por posición 2025.

Los pilares con mayor mejora de posición en el trienio son Mercado laboral (+6), Adopción TIC (+3), Entorno para los negocios (+2). Los mayores retrocesos relativos se registran en Sostenibilidad Ambiental (–4), Sistema financiero (–2), Tamaño del mercado (–2).

6. Posicionamiento en la región Caribe

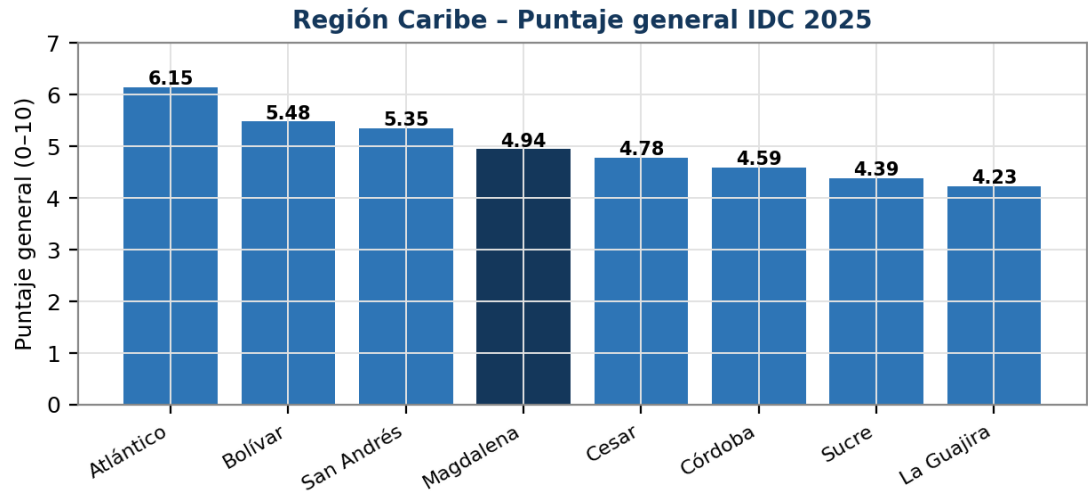


Gráfico 5. Puntaje general IDC 2025 – región Caribe

Cuadro 4. Escalafón de competitividad en la región Caribe

#	Departamento	Punt. 2023	Punt. 2025	Δ punt.
1	Atlántico	6,05	6,15	+0,09
2	Bolívar	5,30	5,48	+0,17
3	San Andrés	4,75	5,35	+0,60
4	Magdalena	4,77	4,94	+0,17
5	Cesar	4,46	4,78	+0,32
6	Córdoba	4,29	4,59	+0,29
7	Sucre	4,24	4,39	+0,14
8	La Guajira	3,91	4,23	+0,31

Nota: Orden por puntaje general 2025 dentro de la región Caribe (8 entes territoriales).

Dentro de la región Caribe el Magdalena ocupa el 4° lugar de 8, por detrás de Atlántico, Bolívar y San Andrés, y por delante de Cesar, Córdoba, Sucre y La Guajira. Su puntaje (4,94) se sitúa por debajo del promedio de los dos líderes regionales, lo que confirma un posicionamiento intermedio-alto en su entorno inmediato pero aún distante de la frontera regional que define Atlántico.

7. Fortalezas y restricciones estructurales

7.1 Fortalezas relativas (indicadores en el top nacional)

Cuadro 5. Principales fortalezas del Magdalena a nivel de indicador

Pos. 2025	Indicador	Pilar
1	Costo de transporte terrestre a mercado interno	2. Infraestructura
2	Costo de transporte terrestre a aduanas	2. Infraestructura
2	Camas generales y especializadas	5. Salud
3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	7. Educación superior y formación para el trabajo

Pos. 2025	Indicador	Pilar
5	Pasajeros movilizados vía aérea	2. Infraestructura
6	Diversificación de mercados de destino de exportaciones	12. Sofisticación y diversificación
7	Cobertura de la energía eléctrica	2. Infraestructura
7	Porcentaje de vías primarias en buen estado	2. Infraestructura

Las fortalezas se concentran en la conectividad y logística de costos (transporte terrestre a mercados y aduanas), la oferta hospitalaria y la calidad acreditada de la educación superior, activos asociados a la condición portuaria y al peso institucional de Santa Marta.

7.2 Restricciones activas (indicadores en el rezago nacional)

Cuadro 6. Principales restricciones del Magdalena a nivel de indicador

Pos. 2025	Indicador	Pilar
32	Eficiencia energética	4. Sostenibilidad Ambiental
29	Comunidad de la salud	5. Salud
27	Tasa de homicidios	1. Instituciones
27	Mortalidad materna	5. Salud
27	Puntaje pruebas Saber 11	6. Educación básica y media
27	Puntaje pruebas Saber 11 en colegios oficiales	6. Educación básica y media
27	Docentes de colegios oficiales con posgrado	6. Educación básica y media
26	Gestión de regalías	1. Instituciones

Las restricciones más severas son la eficiencia energética, los resultados de salud materna y de comunidad de la salud, la seguridad (homicidios) y la calidad de la educación media (Saber 11). Estas variables definen las prioridades de política pública con mayor potencial de impacto sobre el escalafón.

8. Síntesis y prioridades

1. Consolidar el avance en puntaje convirtiéndolo en mejora de posición: el reto competitivo es crecer más rápido que los pares regionales, no solo mejorar en términos absolutos.
2. Atacar el factor de Condiciones habilitantes, hoy el más rezagado, con foco en Sostenibilidad Ambiental (eficiencia energética y gestión del riesgo) e Instituciones (seguridad y gestión de regalías).
3. Proteger y escalar las fortalezas en capital humano —oferta hospitalaria y educación superior acreditada— como base de la sofisticación productiva.
4. Cerrar las brechas de resultados en salud materno-infantil y en calidad de la educación media, de alto retorno social y competitivo.
5. Aprovechar la posición logística (bajos costos de transporte) para profundizar la diversificación y la apertura exportadora.

Alcance de este informe

Este documento constituye la visión general. El análisis detallado de cada uno de los 13 pilares se desarrolla en los documentos complementarios de esta serie, numerados del 01 al 13, junto con el anexo de datos en formato Excel.

Fuente: elaboración propia a partir de la base de datos del Índice Departamental de Competitividad 2025, Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario. Serie homogénea recalculada bajo la metodología 2025.