



RENDICIÓN DE CUENTAS



Gobernación del
MAGDALENA

Se debe tener en cuenta el

DURANTE

ANTES ☐ | ☒ DESPUÉS

RENDICIÓN DE CUENTAS **2024**

 **RESULTADOS
DEL CAMBIO**



Gobernación del
MAGDALENA

ANTES



Gobernación del
MAGDALENA

- » **Diseño de pieza de convocatoria** para la ciudadanía a la rendición de cuenta.
- » **Reel de invitación**
- » Tener en cuenta una amplia difusión de la convocatoria con la suficiente anterioridad. **Lugar, día y hora.**
- » **Mecanismos de participación que se implementarán:** formulario para

hacer preguntas en la página por ejemplo; **preguntas en video desde los municipios.**

- » **Boletines previos:** 2. Uno cuando salga la convocatoria. Otro, dos días antes.
- » **Vestir las redes institucionales con logo rendición de cuentas.** De esta manera la ciudadanía está atenta.

DURANTE



» **Diseño de la presentación digital** de rendición de cuentas que también servirá de insumo para la exposición del gobernador.

» **Presentador del evento**

» **Transmisión en vivo** por Facebook y Youtube.

» **Transmisión en vivo por emisoras comunitarias.**

» Grabaciones para programa institucional de la Gobernación.

» **Cubrimiento para medios de comunicaciones:** Boletines de prensa, video, fotografías.

» Invitación a medios de comunicación.

» **Cubrimiento en redes institucionales.** Frases clave del gobernador sobre los avances del Plan de Desarrollo

» **Grabación en video:** testimonios personales de beneficiarios de las movilizaciones.

DESPUÉS



Gobernación del
MAGDALENA

- » Con base en el informe de Rendición de Cuentas, se podrían sacar piezas gráficas en redes sociales durante los días siguientes a la rendición de cuentas, según cada Revolución. **(Diseñados con base en el informe y presentación del gobernador).**
- » Publicación en redes de los **videos testimonios** el día de la Rendición de Cuentas.
- » Monitoreo de publicaciones en medios.
- » **Publicación** en medio masivo de comunicación escrita.



¡MUCHAS GRACIAS!



**Gobernación del
MAGDALENA**