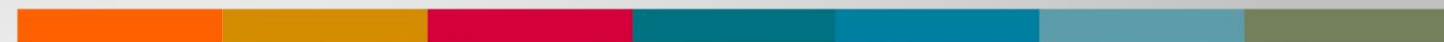




SECRETARÍA DE EQUIDAD Y PODER POPULAR



ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024



Gobernación del
MAGDALENA



INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es un mecanismo de transparencia y participación ciudadana, fundamental para fortalecer la relación entre el gobierno y la sociedad. Esta estrategia busca garantizar el acceso a la información, promover el control social y mejorar la gestión pública en el departamento del Magdalena durante el año 2024. A través de la descentralización y el uso de herramientas innovadoras, se busca impactar significativamente a la ciudadanía en todos los municipios del departamento.



OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

Garantizar un proceso de rendición de cuentas transparente, accesible y participativo.

- 1.** Fortalecer los espacios de interlocución ciudadana entre la administración pública y la sociedad.
- 2.** Optimizar la calidad y accesibilidad de la información pública a través de múltiples canales de comunicación.
- 3.** Descentralizar la rendición de cuentas, llevando el proceso a los 30 municipios del Magdalena mediante eventos simultáneos.
- 4.** Promover la retroalimentación ciudadana para mejorar la gestión institucional y atender necesidades reales de la población.





PRINCIPIOS RECTORES

La estrategia se basa en los siguientes principios fundamentales:

- 1** - Transparencia y acceso a la información: Publicación clara y oportuna de datos mediante informes y plataformas digitales.
- 2** - Participación efectiva: Creación de espacios abiertos de diálogo con la ciudadanía.
- 3** - Responsabilidad institucional: Compromiso de rendir cuentas de manera periódica y clara.
- 4** - Eficiencia y eficacia: Uso óptimo de recursos públicos para garantizar impacto positivo.
- 5** - Descentralización: Involucrar a todas las regiones del Magdalena para asegurar equidad en la participación.





METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN

La ejecución de la estrategia se divide en tres fases clave:

FASE 1:

- Planificación y diseño
- Identificación de actores clave y públicos de interés.
- Elaboración del plan de comunicación y definición de medios de difusión.
- Desarrollo del cronograma de actividades y diseño de herramientas digitales.

FASE 2:

- Ejecución de espacios de diálogo
- Realización de audiencias públicas en modalidad presencial y virtual.
- Publicación de informes de gestión en medios accesibles para la comunidad.
- Implementación de herramientas digitales para la participación ciudadana.



FASE 3:

- Evaluación y retroalimentación
- Análisis del impacto de la estrategia mediante indicadores medibles.
- Recopilación de sugerencias ciudadanas para optimizar futuras rendiciones de cuentas.
- Ajustes y mejoras con base en la retroalimentación de la comunidad.



CANALES DE COMUNICACIÓN

Para garantizar el acceso a la información y la participación ciudadana, se emplearán diversos medios:

- **Eventos presenciales y virtuales:** Foros, mesas de trabajo, asambleas comunitarias y encuentros ciudadanos.
- **Redes sociales y medios digitales:** Publicación de contenidos interactivos y transmisiones en vivo.
- **Boletines informativos y documentos públicos:** Distribución de informes impresos y digitales en puntos estratégicos.
- **Encuestas y consultas ciudadanas:** Espacios para que la comunidad exprese sus opiniones y sugerencias mediante formularios físicos y digitales.
- **Transmisiones radiales y televisivas:** Para alcanzar a comunidades con limitaciones de conectividad.



ACTORES CLAVE

La estrategia involucra a distintos sectores y actores sociales, entre ellos:

- **Gobernación del Magdalena:** Responsable de liderar el proceso y garantizar su implementación.
- **Entidades públicas y privadas:** Aportan información y recursos para la ejecución efectiva.
- **Sociedad civil y comunidades organizadas:** Participan activamente en la evaluación y seguimiento de la rendición de cuentas.
- **Medios de comunicación:** Difunden la información y promueven el acceso a la ciudadanía.
- **Organismos de control:** Supervisan la transparencia y legalidad del proceso.
- **Academia y sector empresarial:** Generan análisis y recomendaciones para fortalecer la gestión pública.

ACTIVIDADES CLAVE

Algunas de las acciones principales dentro de la estrategia incluyen:

- La estrategia involucra a distintos sectores y actores sociales, entre ellos:
- Jornadas de rendición de cuentas en distintos municipios.
- Publicación de informes de gestión trimestrales y anuales.
- Creación de plataformas digitales para el acceso a información pública.
- Desarrollo de mecanismos de retroalimentación ciudadana en tiempo real.
- Generación de materiales audiovisuales con enfoque diferencial para garantizar accesibilidad



INDICADORES DE ÉXITO

Para evaluar la efectividad de la estrategia, se medirán:

- Número de eventos realizados y participantes involucrados.
- Nivel de accesibilidad y consulta de informes de gestión.
- Interacción ciudadana en espacios digitales y físicos.
- Grado de satisfacción de la población con la información recibida.
- Impacto de las acciones tomadas en respuesta a la retroalimentación.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

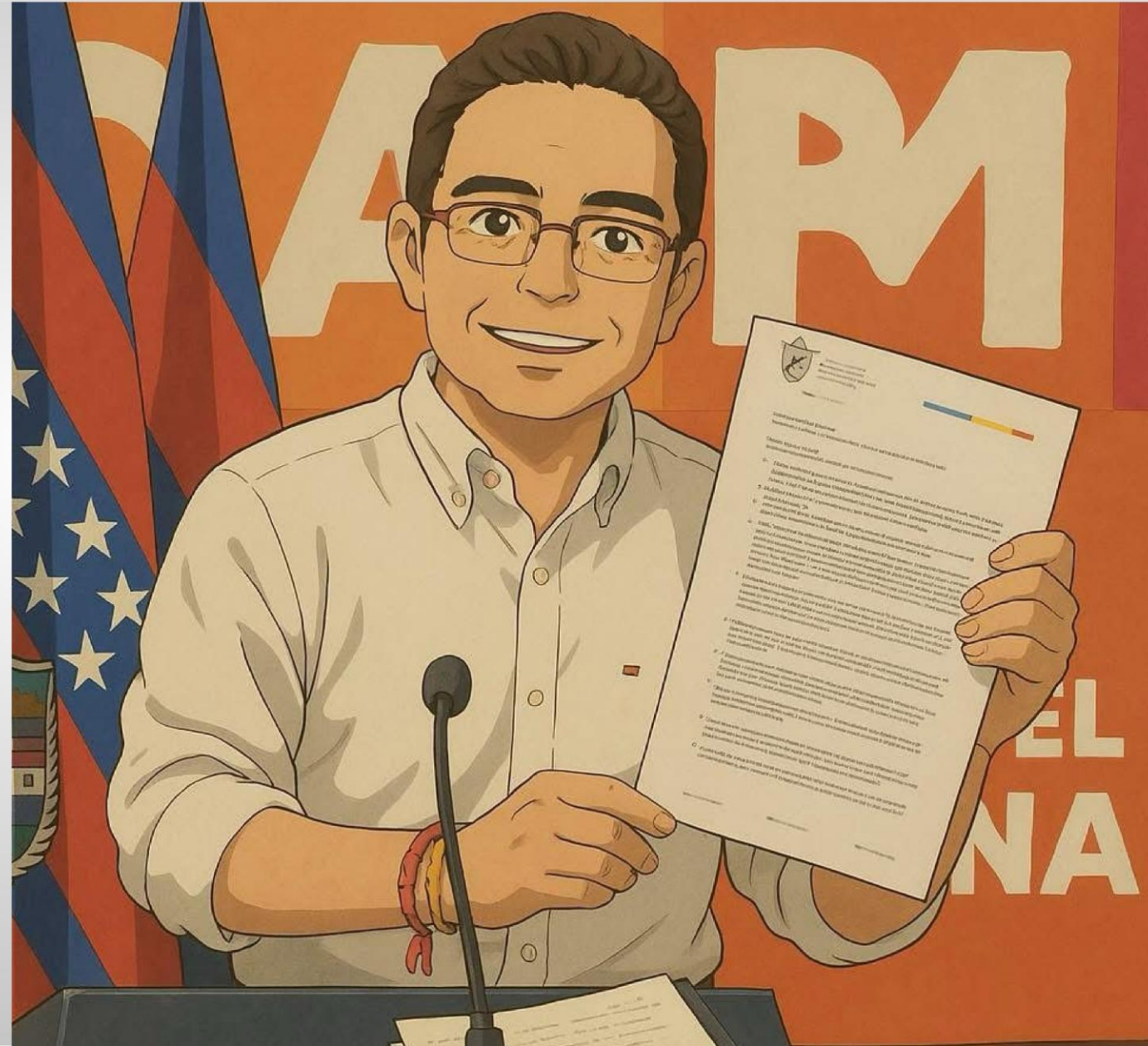
El proceso de rendición de cuentas seguirá un plan de acción estructurado:

- Marzo 2025: Alistamiento y convocatoria de actores.
- Abril - Mayo 2025: Ejecución de eventos y publicación de informes.
- Junio 2025: Evaluación y ajustes estratégicos.
- Sincronización con planes institucionales y eventos comunitarios para maximizar la participación y el impacto.



IMPACTO ESPERADO

- Mayor confianza en la gestión pública gracias a la transparencia y acceso a la información.
- Empoderamiento ciudadano mediante espacios de participación efectiva.
- Fortalecimiento del control social y la cultura de rendición de cuentas en el Magdalena.
- Mejora en la calidad de la información pública y en los mecanismos de comunicación gubernamental.





CONCLUSIÓN

- La rendición de cuentas es un compromiso fundamental de la Gobernación del Magdalena para fortalecer la democracia y la confianza ciudadana. A través de esta estrategia, se promueve la transparencia, la participación y la mejora continua en la gestión pública. Se invita a la comunidad a ser parte activa del proceso y contribuir a la construcción de un gobierno más abierto y eficiente.

Compromiso con el Magdalena: Una administración transparente y cercana al pueblo